

Expedient: 8004333048-2026-0000090
Referència: OBG/acp
Òrgan competent: President/a

DECRET

Aprovar la convocatòria de tramitació anticipada de subvencions per a programes concrets i activitats de màrqueting i gestió de les destinacions dels ens locals de la demarcació de Tarragona any 2026.

Fets

1. La Diputació de Tarragona manté l'interès, en el marc del seu àmbit competencial de l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, de cooperar en el foment del desenvolupament econòmic i social, així com de contribuir de manera activa a les demandes socials i econòmiques dels ens locals i entitats privades de les comarques de Tarragona i les Terres de l'Ebre, àmbit d'aplicació en què s'emmarca aquesta convocatòria.

2. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona té com a "Propòsit" actuar, a través de la gestió de les marques turístiques, com un motor de canvi per al desenvolupament econòmic i social del territori. La seva acció se centra en la recerca del bé comú de les persones de la demarcació, facilitant una gestió eficient dels municipis i contribuint a un creixement sostenible. Amb una "Visió" de futur, vol ser un actor clau en l'evolució innovadora i basada en el coneixement de la Catalunya Sud, una regió diversa on el turisme conviu amb altres sectors econòmics. Aquesta aposta es fa amb la voluntat de garantir un desenvolupament sostenible i una bona qualitat de vida per a la ciutadania. El Patronat es guia per "Valors" com la innovació i la capacitat de gestionar el canvi, la cooperació i la participació activa amb els agents del territori, i el compromís amb la sostenibilitat i el bé comú. Tot això es fonamenta en la integritat, la transparència, la corresponsabilitat i l'eficiència en l'ús dels recursos per assolir els millors resultats possibles.

3. La Diputació de Tarragona forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030 des de l'any 2020 i el Patronat de Turisme s'ha afegit al compromís per a un Turisme Responsable presentat per la Direcció General de turisme. Així

mateix, ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), incorporant-los de manera explícita al Pla de Mandat i vinculant cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació ha alienat la seva estratègia i accions amb aquests objectius de caràcter ambiental, social i econòmic per tal de fomentar un territori atractiu per als visitants i amb qualitat de vida per als seus habitants.

4. Les actuacions subvencionables d'aquesta convocatòria tenen com a finalitat reforçar les accions dels patronats i ajuntaments i consells comarcals i, alhora, contribuir a l'execució dels objectius del propi Patronat de Turisme. A més, aquestes actuacions estan alineades, directa o indirectament, amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) 1, 4, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, i 17 pel que fa al turisme responsable, sostenible i accessible, d'acord amb les metes següents:

- **ODS 1:** Afavorir la promoció d'iniciatives i projectes, tant del sector públic com a nivell empresarial, relacionats amb el turisme, els coneixements locals relacionats amb les tradicions i el patrimoni cultural immaterial, de manera que aquest sigui transmès i integrat eficaçment a l'activitat turística.
- **ODS 4:** Incloure en els processos sempre que sigui possible, l'ús de les noves tecnologies, la comunicació de la sostenibilitat turística i la construcció de destinacions intel·ligents.
- **ODS 8:** Promoure un turisme sostenible per aconseguir el creixement econòmic i inclusiu, oferint condicions laborals dignes a les comunitats locals. S'ha de fomentar la contractació de la població local i impulsar el desenvolupament de les empreses en els llocs de Destinació per tal de proporcionar igualtats d'oportunitat a les noves generacions.
- **ODS 9:** Integrar la innovació digital en les activitats per tal de crear una oferta turística més eficient, inclusiva i sostenible que de lloc a la construcció de Destinacions més intel·ligents.
- **ODS 10:** Disminuir les desigualtats impulsant el desenvolupament econòmic i la inversió en les comunitats per tal de generar benefici en la societat, en l'economia i la protecció del Medi Ambient.
- **ODS 11:** Promoure les ciutats sostenibles, intel·ligents, eficients, resilents i accessibles és fonamental per garantir l'augment de capacitat d'atracció de turistes a la Destinació.
- **ODS 14:** Conservar i utilitzar de manera sostenibles les platges, mars i recursos marins per al desenvolupament sostenible. Augmentar els beneficis econòmics mitjançant la gestió sostenible del turisme.

- **ODS 15:** Crear programes i activitats enfocades en preservar i tenir cura del Medi Ambient en general i del territori en particular, amb l'objectiu d'ajudar a que la població local obtingui el màxim benefici amb el mínim risc per a l'entorn natural sense posar en perill l'ecosistema.
- **ODS 16:** Promoure el turisme sostenible per tal de beneficiar i involucrar a les comunitats locals, així com constituir un mitjà de vida, reforçar la identitat cultural i fomentar activitats empresarials. El turisme fomenta la tolerància i l'enteniment d'unes cultures i religions cap a les altres, cosa que ajuda a empatitzar i a construir societats més pacífiques que s'allunyin de la violència.
- **ODS 17:** Reforçar mitjançant el turisme les associacions públic-privades i involucrar a múltiples agents interessats – internacionals, nacionals, regionals i locals – per a treballar conjuntament amb la finalitat d'aconseguir els ODS i altres objectius comuns. La cooperació i les associacions públic-privades són un fonament necessari i essencial per al desenvolupament del turisme.

5. L'objecte de la convocatòria és regular el procediment de concessió, en règim de concurrència competitiva, de les subvencions que atorga l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona adreçades als ens locals, per impulsar projectes que reforcin el desenvolupament turístic, la modernització i el màrqueting de les destinacions turístiques "COSTA DAURADA i TERRES DE L'EBRE"

6. Aquesta convocatòria es tramita de manera anticipada atès que existeix normalment crèdit adequat i suficient per a la cobertura pressupostària de la despesa en el Pressupost del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, en el termes de l'article 56.1 a) del Reglament de la Llei general de subvencions, aplicat analògicament.

7. Per la seva utilitat i interès en la dinamització turística i en l'assoliment d'un fi públic, aquesta convocatòria s'integra en el Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms 2023-2027, dins l'eix 2 "Model socioeconòmic" i la Línia Estratègica 5 "Turisme sostenible i responsable" del Pla de Mandat 2023-2027, orientada a consolidar un model de turisme per a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre basat en el desenvolupament sostenible, el respecte pel medi natural, l'ús de responsable dels recursos i i l'ecosistema social, cultural i econòmic de les comunitats locals, així com generació de noves oportunitats i a la dinamització equilibrada del territori mitjançant la promoció de l'activitat turística.

8. S'ha emès informe de la unitat gestora, el qual s'ha incorporat a l'expedient electrònic.

Fonaments de dret

1. Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
2. Reial decret 887/2006, de 21 de juliol pel qual s'aprova el reglament de la Llei general de subvencions.
3. Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.
4. Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona.
5. Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i el Decret 179 /1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, en tot allò que no sigui contrari a la Llei general de subvencions.
6. Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Aprovar la següent convocatòria que regula el procediment per a la concessió de subvencions per a programes concrets i activitats de màrqueting i gestió de les destinacions, any 2026:

CONVOCATÒRIA DE TRAMITACIÓ ANTICIPADA DEL PROCEDIMENT PER A LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER A PROGRAMES CONCRETS I ACTIVITATS DE MÀRQUETING I GESTIÓ DE LES DESTINACIONS DELS ENS LOCALS DE LA DEMARCACIÓ DE TARRAGONA, ANY 2026.

PRIMERA. Objecte i finalitat

L'objecte de la convocatòria és regular el procediment de concessió, en règim de concurrència competitiva, de les subvencions que atorga l'Organisme

Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona adreçades als ens locals, per impulsar projectes que reforcin el desenvolupament turístic, la modernització i el màrqueting de les destinacions turístiques “COSTA DAURADA i TERRES DE L’EBRE”.

La finalitat és facilitar als ens locals recursos econòmics necessaris per desenvolupar projectes que millorin la competitivitat turística i contribueixin a les accions de màrqueting conjunt impulsades pel Patronat de Turisme, amb l’objectiu d’afavorir un millor coneixement de les diferents realitats turístiques d’ambdues marques i impulsar un model de turisme sostenible i responsable en col·laboració amb el sector públic.

Aquesta convocatòria de subvencions està inclosa en el Pla Estratègic de Subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms 2023-2027, a l’eix 2 “Model socioeconòmic” i la Línia Estratègica 5 “Turisme sostenible i responsable” del Pla de Mandat 2023-2027, que pretén consolidar un model de turisme per a la Costa Daurada i les Terres de l’Ebre basat en el desenvolupament d’una activitat sostenible en la seva relació amb el medi natural, l’ús de recursos i l’ecosistema social, cultural i econòmic de les comunitats locals, així com generar noves oportunitats en la societat d’acollida i dinamitzar de manera equilibrada i responsable l’economia del territori a través de la promoció de l’activitat turística.

La convocatòria consta de 4 línies d’actuacions subvencionables:

- **Línia 1:** Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI).
- **Línia 2:** Actuacions derivades de Plans Estratègics en Turisme.
- **Línia 3:** Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic.
- **Línia 4:** Distintius de qualitat de platges.

SEGONA. Actuacions subvencionables i no subvencionables

Actuacions subvencionables

Línia 1: Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI)

Accions de suport i assistència en la implantació del model DTI promogut per la Secretarí de Estado de Turismo (SETUR) i gestionat per la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación i las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), articulat mitjançant una metodologia de diagnòstic, que deriva en

un sistema de recomanacions, un pla d'acció i un sistema de monitoratge, que conformen els elements fonamentals del model amb la finalitat d'aconseguir una millora continua de la gestió de la destinació adaptada als reptes presents i futurs del turisme.

Línia 2: Actuacions derivades de Plans Estratègics en Turisme

Les actuacions que es deriven dels plans fruit del Servei d'Assistència Municipal en Turisme impulsats pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i la Universitat Rovira i Virgili, així com aquelles que es deriven de plans estratègics desenvolupats directament per las persones sol·licitants d'acord amb la tipologia següent:

1. Elaboració de plans de màrqueting, suport a la innovació tecnològica i posicionament turístic:

- Desenvolupament de plans de màrqueting per promocionar el destí turístic local, incloent estudis de mercat, anàlisi de tendències i posicionament en el mercat turístic
- Creació de materials digitals i físics, així com desenvolupament de noves eines digitals orientades a optimitzar la gestió del turisme i la comunicació amb els visitants. Aquests materials inclouran webs, aplicacions, plataformes de reserves en línia per a la comunicació i publicitat en mitjans digitals i impresos (cartells, fullets, anuncis, etc.), amb l'objectiu de facilitar la informació i la reserva de serveis turístics.
- Desenvolupament d'eines digitals innovadores per facilitar la planificació del turisme i la millora de l'experiència del visitant, com mapes interactius, apps de recomanacions, aplicacions mòbils per a la creació de rutes temàtiques o la integració de tecnologia de realitat augmentada en els recursos turístics.

2. Promoció del turisme local i campanyes de sensibilització :

- Accions de comunicació i màrqueting digital, com la creació de contingut per a xarxes socials, estratègies SEO/SEM i campanyes publicitàries per promocionar la destinació.
- Producció de materials digitals (vídeos, blogs, materials digitals) per posar en valor el patrimoni natural, cultural i gastronòmic.
- Conceptualització i/o elaboració de projectes turístics basats en paquets especialitzats (rutes de natura, activitats culturals, turisme gastronòmic, etc.).

3. Digitalització de la informació per als turistes:

- Digitalització de punts d'informació turística (chatbots, gestió de torns, infotools, etc) i suport als visitants amb informació actualitzada sobre activitats locals, allotjaments, i serveis turístics, per facilitar l'experiència del turista.
- Instal·lació de programari i eines digitals per a la difusió de recursos turístics (codis QR, aplicacions mòbils, audioguies, realitat augmentada, realitat virtual, etc).

4. Suport a la creació d'experiències turístiques de baixa temporada:

- Disseny i desenvolupament de plans de desestacionalització turística per distribuir la demanda al llarg de l'any i reduir la concentració en temporada alta.
- Disseny i conceptualització per atraure visitants en mesos d'hivern o baixa afluència, mitjançant activitats vinculades al turisme de natura, cultura, gastronomia i experiències hivernals, amb l'objectiu d'incrementar la pernoctació i la despesa turística fora de temporada.

5. Accions de promoció del turisme de proximitat i escapades curtes:

- Desenvolupament de campanyes que incentivin el turisme de proximitat, amb enfocament en escapades de cap de setmana i estades curtes que potenciïn les visites a la zona.

6. Projectes d'interpretació de la natura i iniciatives per al turisme actiu:

- Conceptualització i/o disseny d'activitats i rutes d'ecoturisme que permetin donar a conèixer la flora i la fauna locals, així com la importància de la conservació del medi ambient i dels ecosistemes.
- Conceptualització, creació i senyalització de rutes d'activitats a l'aire lliure —com ara senderisme, ciclisme, turisme eqüestre o escalada— adaptades a diferents nivells de dificultat.

7. Projectes de turisme responsable i de sostenibilitat:

- Programes de certificació en sostenibilitat turística que reconeguin les pràctiques responsables i sostenibles del sector, com ara *Certificat de Sostenibilitat Turística (CTS)*, *Green Key*, *Green Destinations*, *Global Sustainable Tourism Council (GSTC)*, *Biosphere Tourism (ITR)*, etc.

- Organització de tallers i activitats de sensibilització adreçats a residents i visitants sobre pràctiques de turisme responsable, el respecte pel medi ambient i la conservació del patrimoni natural.
- Disseny i difusió de campanyes de sensibilització adreçades als visitants sobre la importància de la sostenibilitat, la gestió responsable dels residus i la reducció de l'impacte ambiental durant la seva estada.

8. Desenvolupament de turisme inclusiu i accessible:

- Projectes destinats a millorar l'accessibilitat dels recursos turístics per a persones amb discapacitat o necessitats especials, mitjançant el desenvolupament de materials informatius accessibles (lectura fàcil, audioguies, Braille, llengua de signes o pictogrames) i l'adaptació digital de continguts turístics (webs accessibles, apps inclusives, audiodescripcions, subtitulació o codis QR adaptats).

Línia 3: Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic

- a. Edició digital de diferents tipologies de material gràfic per tal de fer-los accessibles per internet: infografies, mapes interactius, guies en PDF descarregables, vídeos, cartells informatius i imatges promocionals, Tours virtuals, Apps amb informació turística, etc.
- b. Campanyes publicitàries i de comunicació online: publicitat a través de xarxes socials i plataformes digitals (Facebook, Instagram, X — anticTwitter—, TikTok, YouTube, etc.), estratègies SEO (optimització per a cercadors) per millorar el posicionament del lloc web, publicacions o articles en blogs i webs rellevants, entre altres accions
- c. Creació de perfils i desenvolupament d'estratègies de comunicació en l'entorn 2.0 per tal de facilitar la interacció amb els usuaris, l'intercanvi d'experiències i continguts sobre l'àmbit turístic a tractar.
- d. Creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic.

Línia 4: Distintius de qualitat de platges

L'obtenció de distintius de qualitat de Bandera Blava, Bandera ISO (ISO 9001, ISO 14001), Bandera EMAS, bandera Q de Qualitat Turística (ISO 13009), bandera SICTED, bandera Ecoplayas i bandera Platges Verges obtingudes durant l'any 2026.

Actuacions no subvencionables

- a. Actuacions de caràcter cultural, lúdic o festiu (actuacions musicals i concerts, concursos, premis, jornades culturals, festes populars i d'altres similars).
- b. Accions de promoció de productes agroalimentaris i artesans.
- c. Actuacions esportives.
- d. Patrocini publicitaris de qualsevol àmbit.
- e. Actuacions per a les quals l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona tingui aprovat un preu públic.
- f. Actuacions que impulsi o que la persona interessada participi conjuntament amb l'Organisme Autònom Patronat de Turisme (campanyes publicitàries, assistència a fires, etc.).

TERCERA. Despeses subvencionables i no subvencionables. Import mínim de la despesa

1. Són despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responen a la naturalesa de les activitats subvencionades, que tinguin un cost no superior al del mercat, que hagin estat pagades per la persona beneficiària i que s'efectuïn en el termini establert en la convocatòria.

2. No són despeses subvencionables:

- a. Despeses de personal propi.
- b. Despeses d'adquisició, construcció, reforma, restauració, rehabilitació, reparació i/o demolició de béns immobles.
- c. Despeses d'adquisició de béns mobles (maquinària, equipaments, mobiliari, equips informàtics, etc.), llevat dels elements de senyalització turística, que sí que tindran la consideració de despesa subvencionable.
- d. Despeses d'adquisició d'elements de transport, amb independència de la seva tipologia o ús.
- e. Despeses funcionament ordinari: lloguer, telèfon, aigua, llum i altres subministraments.
- f. Despeses per dur a terme la diagnosi, elaboració i redacció de Plans Estratègics de Turisme.
- g. Despeses de disseny i creació de marques i logotips, així com merchandising.
- h. Despeses de contractació de guies turístics, visites guiades i teatralitzades.
- j. Despeses relacionades amb serveis de restauració o consumicions, incloent-hi qualsevol tipus d'àpats, càterings, aperitius, coffee breaks, esmorzars, dinars, sopars, refrigeris, begudes (aigua, refrescos, cafès,

sucs, etc.) o qualsevol altre servei similar de naturalesa alimentària, independentment que s'hagin prestat en el marc de les activitats relacionades amb el projecte subvencionable.

- k. Despeses d'allotjaments, dietes i desplaçaments.
- l. Despeses d'adquisició i producció de plaques, trofeus, obsequis, regals institucionals o protocol·laris i altres premis.
- m. Despeses que d'acord amb l'article 31.1 de la Llei general de subvencions no responguin de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat ni resultin estrictament necessàries.
- n. Els imports satisfets en concepte d'IVA, quan aquests tinguin el caràcter de despeses deduïbles, compensables o repercutibles per part dels sol·licitants de la subvenció.

3. Per raons d'eficiència i economia de gestió, s'estableix com a import mínim del pressupost de despeses subvencionables per a cada línia d'actuació la quantitat de 2.500,00 euros. Les sol·licituds amb pressupost de despeses subvencionables inferior a l'import mínim no s'admeten a tràmit.

QUARTA. Requisits de les persones beneficiàries

1. Poden ser persones beneficiàries els patronats i oficines de turisme municipals i comarcals, ajuntaments i consells comarcals amb activitat o interès en l'àmbit turístic de la demarcació de Tarragona.

Les persones beneficiàries han de complir els requisits generals previstos a l'article 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i a la base setena de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms i amb caràcter específic:

- El requisit d'estar al corrent de pagament de les obligacions amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS), o en cas contrari, estar exempt de les obligacions. Aquest requisit s'ha d'acreditar mitjançant la corresponent declaració responsable que forma part de la sol·licitud de subvenció.
- El requisit de no ser deutors per cap concepte de la Diputació de Tarragona ni dels seus organismes autònoms

2. Pel que fa a la línia de Destinacions Turístiques Intel·ligents, s'ha d'aportar la proposta emesa per SEGITTUR als municipis per a la redacció de l'informe diagnòstic per a la conversió del municipi en una destinació turística intel·ligent (DTI) amb data posterior a l'1 de gener de 2026

CINQUENA. Obligacions de les persones beneficiàries

Les persones beneficiàries han de complir les obligacions previstes a la base vuitena de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms i amb caràcter específic:

- Adoptar les mesures de difusió per a donar l'adequada publicitat al finançament públic de l'actuació objecte de subvenció, mitjançant la publicació, en tots els espais de difusió i publicitat, ja siguin materials gràfics, entorns digitals o suports editats en qualsevol altre format. Cal que ho facin en els termes que s'especifiquen en la base DIVUITENA d'aquesta convocatòria.
- Quan l'import de la despesa subvencionable superi els imports de la contractació menor (per als contractes de serveis i de subministrament, els 15.000,00 euros -IVA exclòs- i per als contractes d'obra, 40.000,00 euros -IVA exclòs-), el beneficiari haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a l'adopció del compromís de l'obra, prestació del servei o entrega del bé, tret que per les seves característiques no existeixi en el mercat un nombre suficient d'entitats que realitzin, prestin o subministrin, o tret que la despesa s'hagués realitzat amb anterioritat a la subvenció.
- Donar compliment a les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables. L'incompliment d'aquestes obligacions se sanciona d'acord amb la normativa sobre transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- En cas d'activitats amb menors d'edat, el beneficiari ha de complir amb la normativa de protecció jurídica del menor, per la qual cosa en la sol·licitud de la subvenció ha de declarar-ho responsablement i, alhora, declarar que disposa dels certificats negatius de tot el personal propi, voluntari o subcontractat.
- En cas d'adquisició i millora de béns inventariables, el beneficiari està obligat a destinar els béns a la finalitat per a la qual s'ha concedit la subvenció durant un període mínim de 2 anys.

SISENA. Règim de compatibilitats

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos obtinguts per altres administracions públiques destinats a la mateixa actuació per la part no subvencionada per la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms.

No obstant això, en cap cas, la suma de tots els ingressos obtinguts, pel mateix objecte, pot superar el cost total de l'actuació subvencionada.

Aquesta subvenció és incompatible amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos, pel mateix concepte, concedits per la Diputació de Tarragona i els seus Organismes Autònoms.

SETENA. Règim de concessió

Concurrencia competitiva amb una única resolució per procediment.

VUITENA. Forma i termini de presentació de sol·licituds

És obligatori presentar la sol·licitud de subvenció i la resta de documentació a través del tràmit electrònic específic habilitat a la seu electrònica de la Diputació de Tarragona <https://seuelectronica.dipta.cat>, des de l'endemà de la publicació en el BOPT i fins al 30 de juny de 2026.

La sol·licitud de subvenció s'ha de signar amb un certificat electrònic de representació de persona jurídica. En cap cas, es pot formalitzar i signar mitjançant el certificat digital de persona física.

Per a la línia 1: Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI)

Tràmit:

- Subvencions de promoció turística, línia 1 destinacions turístiques intel·ligents (DTI) 2026.

Documentació:

- Formulari web de sol·licitud (obligatòria).
- Proposta emesa per SEGITTUR d'acord amb l'apartat 2 de la Base QUARTA (obligatòria).

Per a la línia 2: Actuacions derivades de Plans Estratègics en Turisme.

Tràmit:

- Subvencions de promoció turística, línia 2 actuacions derivades de plans estratègics 2026.

Documentació:

- Formulari web de sol·licitud (obligatòria).
- Pla Estratègic en Turisme (obligatòria).

Per a la línia 3: Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic.

Tràmit:

- Subvencions de promoció turística, línia 3 difusió online i pàgines web 2026.

Documentació:

- Formulari web de sol·licitud (obligatòria).

Per a la línia 4: Distintius de qualitat de platges

Tràmit:

- Subvencions de promoció turística, línia 4 distintius de qualitat de platges 2026

Documentació:

- Formulari web de sol·licitud (obligatòria).

NOVENA. Sol·licitud de participació

Cada sol·licitant només pot formular una única sol·licitud per línia d'actuació.

Si la sol·licitud no reuneix els requisits indicats a la convocatòria, es requerirà a la persona interessada perquè en un termini màxim de 10 dies des de la notificació esmeni o aporti la documentació preceptiva, amb l'avertència que si transcorregut aquest termini no ha realitzat el tràmit, s'entén que la persona interessada ha desistit de la seva sol·licitud, prèvia resolució de l'òrgan competent.

Si una vegada finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, la persona interessada manifesta a la unitat gestora que ha presentat erròniament la sol·licitud o que s'ha equivocat de convocatòria, o bé aquest error s'aprecia d'ofici, en cap cas es traspasarà la sol·licitud a un altra convocatòria i, en la resolució que escaigui, no es podrà admetre a tràmit.

DESENA. Criteris de valoració de les sol·licituds.

- **Línia 1:** Se subvenciona fins al 70% de l'import de la proposta emesa per SEGITUR a cada municipi per a la redacció de l'informe diagnosi.
- **Línies 2 i 3:** El criteri de valoració de les sol·licituds s'aplica mitjançant un percentatge sobre el pressupost de despesa subvencionable. Aquest percentatge **es determina en funció del nombre d'habitants del municipi**, d'acord amb la xifra de població que consti en el darrer cens oficial aprovat per l'Institut Nacional d'Estadística, i és el següent:

Fins a 250 habitants	80%
De 251 a 1.000 habitants	75%
De 1.001 a 2.000 habitants	70%
De 2.001 a 5.000 habitants	65%
De 5.001 a 10.000 habitants	60%
De 10.001 a 20.000 habitants	55%
Més de 20.000 habitants	50%

Quan es tracti d'actuacions coordinades o gestionades pels **consells comarcals**, la xifra de població s'obté de la suma total dels habitants de cada municipi que en formin part o que l'integren.

- **Línia 4:** L'obtenció de distintius de qualitat de Bandera Blava, Bandera ISO (ISO 9001, ISO 14001), Bandera EMAS, bandera Q de Qualitat Turística (ISO 13009), bandera SICTED, bandera Ecoplayas, bandera Platges Verges són mereixedors de les quanties següents:
 - a. Per l'obtenció d'un distintiu: 2.000,00 euros
 - b. Per l'obtenció de dos distintius: 2.500,00 euros
 - c. Per tres o més distintius: 3.000,00 euros

L'import concedit es determina aplicant a la despesa subvencionable el percentatge o les quanties que resulti de l'aplicació del criteri de valoració en cada línia d'actuació.

En cas que el crèdit disponible no sigui suficient per atendre totes les sol·licituds que compleixin els requisits, es realitza un prorrateig, segons el que estableix l'article 22.1 de la Llei general de subvencions. Aquest prorrateig no s'

aplica als imports corresponents a l'obtenció de distintius de qualitat de platges ni a les accions de suport a la implementació de la diagnosi i el pla d'acció a les Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI).

ONZENA. Quantia màxima individualitzada de la subvenció

L'import màxim de la subvenció per sol·licitud és:

- **Línia 1:** Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI): 10.000,00 euros
- **Línia 2:** Actuacions derivades de Plans Estratègics en Turisme: 30.000,00 euros
- **Línia 3:** Difusió online, creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic: 30.000,00 euros.

Si en el moment d'avaluació les sol·licituds es detecta que l'import de la subvenció sol·licitat és superior als màxims establerts per la convocatòria, l'import sol·licitat es limita a la quantia màxima a subvencionar prevista a la convocatòria, sense que sigui necessari fer requeriment d'esmena en aquest cas concret.

DOTZENA. Tramitació anticipada, crèdit pressupostari i quantia total màxima

Aquesta convocatòria s'aprova mitjançant el procediment de tramitació anticipada i la quantia total màxima estimada és de 400.000,00 euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària següent:

- 7010-432-46201 subprojecte 04 del pressupost 2027 - Programes concrets i activitats de màrqueting i gestió de les destinacions.

La concessió de les subvencions resta condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en l'exercici en què es reconegui l'obligació.

Aquesta quantia total màxima pot ser ampliada d'acord amb les sol·licituds rebudes i les disponibilitats pressupostàries de la convocatòria.

TRETZENA. Instrucció

L'òrgan competent per a la instrucció del procediment és la Unitat d'Administració de l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

La unitat instructora, a la vista de l'expedient i de l'informe d'avaluació, ha d'emetre la proposta de resolució, degudament motivada.

El resultat de l'avaluació de les sol·licituds s'ha de concretar en un informe emès, a partir de l'informe tècnic de la unitat gestora, per un òrgan col·legiat, el qual estarà integrat per:

- El o la cap de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona o persona en qui delegui.
- Un tècnic o tècnica d'Administració de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
- Un tècnic o tècnica de la Unitat de Secretaria General de la Diputació de Tarragona.

Les funcions de secretaria de l'esmentat òrgan col·legiat correspondran al cap o la cap de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona o persona en qui delegui o bé, al tècnic o tècnica d'Administració de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

CATORZENA. Proposta de resolució

La proposta de resolució definitiva s'ha d'elevat de forma motivada a la Presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, òrgan competent per resoldre la convocatòria i ha de contenir la relació de les persones sol·licitants als quals se'ls concedeix o desestima la subvenció, així com les sol·licituds no admeses a tràmit.

QUINZENA. Resolució, publicació i règim de recursos

El termini màxim per resoldre i publicar la resolució de les concessions és de sis mesos a comptar des de l'endemà de la finalització del termini de presentació de sol·licituds.

La resolució de la concessió es publica al tauler d'anuncis de la seu electrònica de la Diputació de Tarragona, i substitueix la notificació a cadascuna de les persones beneficiàries a tots els efectes.

Si es vol impugnar aquesta convocatòria i les resolucions i actes dictats en execució de l'esmentada convocatòria, que esgoten la via administrativa, es poden interposar els recursos següents:

Recurs contenciós administratiu, en el termini màxim de dos mesos des de l'endemà de la publicació, davant del Tribunal d'Instància de Tarragona, Secció contenciosa administrativa.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes des de l'endemà de la publicació, davant la presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

SETZENA. Acceptació

La subvenció s'entén acceptada si la persona beneficiària no manifesta el contrari, en el termini d'un mes des de a comptar des de l'endemà de la publicació a la seu electrònica de la resolució de la concessió.

DISSETENA. Termini d'execució de les actuacions

Les actuacions subvencionades s'han d'executar des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de 2026, sense possibilitat d'ampliació.

DIVUITENA. Règim de justificació

1. Termini de presentació de la justificació

El termini per justificar la subvenció s'inicia l'1 de gener de 2027 i finalitza el 31 de març de 2027, sense possibilitat d'ampliació.

En el cas que la persona beneficiària no presenti la documentació justificativa, d'acord amb l'article 70.3 del Reglament de la Llei 38/2003, del 17 de novembre, general de subvencions es requerirà formalment l'aportació de la documentació, per tal que es presenti en el termini improrrogable de 15 dies, en cas contrari, s'iniciarà el procediment per a la declaració de pèrdua del dret de cobrament de la subvenció concedida.

2. Forma de justificació

Una vegada realitzades les actuacions o projecte subvencionat, per obtenir la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació, s'ha de presentar la justificació a la seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat>) a través del tràmit específic habilitat a la carpeta de la persona beneficiària i que consta de la documentació següent:

- **Formulari web del compte justificatiu, que inclou:**
 - a. Memòria de l'actuació subvencionada especificant el grau d'assoliment dels objectius.
 - b. Les declaracions responsables segons les quals la persona beneficiària:
 - A la data de la signatura electrònica d'aquest document, es troba al corrent de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social, imposades per la legislació vigent segons estableix l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, així com l'article 24 del Reglament de l'esmentada llei aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.
 - A data de la signatura electrònica d'aquest document, no és deutora per resolució de procedència de reintegrament, de conformitat amb el que disposa l'art. 25 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i als efectes del que disposa l'art. 34.5 de l'esmentada llei.
 - En el cas que, en l'actuació objecte de la subvenció hi participin menors d'edat, compleix amb els requisits establerts a l'article 57 de la Llei 8/2021, de 4 de juny, de protecció integral a la infància i a l'adolescència enfront de la violència, i que disposa, doncs, de certificats negatius de tot el personal propi, voluntari i subcontractat dedicat a les activitats objecte d'aquesta subvenció, alhora que pren el compromís de controlar el manteniment d'aquest requisit durant la vigència de l'activitat subvencionada
 - Ha realitzat o realitzarà la contractació corresponent de conformitat amb la normativa vigent de contractes del sector públic o específica, segons el cas, en compliment de la base 23.2 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus Organismes Autònoms, en referència a l'article 31.3 de Llei general de subvencions, si escau.
 - Que la persona beneficiària ha dut a terme el programa o les activitats objecte de la subvenció.
 - Que els ingressos i les despeses relacionats en les dades econòmiques han servit per finançar l'objecte de la subvenció concedida.
 - Que els justificants de despeses que es relacionen en les dades econòmiques han servit per a l'objecte de la subvenció concedida.
 - Que les despeses presentades corresponen a una justificació total per tal que s'aboni l'import de la subvenció atorgada o bé que les

despeses presentades corresponen a una justificació inferior a l'import que correspon justificar i no presentarà més despeses per l'actuació subvencionada. Per tant, sol·licita el pagament proporcional de la subvenció atorgada i renuncia a la part no justificada.

- Que les operacions declarades en les despeses responen a les obligacions reconegudes degudament enregistrades a la Comptabilitat i, en cas que hagin de ser sotmeses a controls o auditories posteriors, es disposa de la pista d'auditoria suficient per identificar-les.
 - Que no ha rebut cap altra subvenció, ajut, ingrés o recurs diferents dels relacionats en les dades econòmiques i que, en cas que en futur en rebés algun, serà comunicat al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, de conformitat amb l'article 14.1 d) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i als efectes del que disposa l'article 19.4 de la mateixa llei.
- c. Relació de despeses amb la identificació del tipus de despesa; número i data d'emissió de la factura; nom del proveïdor; concepte de la despesa, base imposable de la factura; IVA deduïble, no deduïble o prorata; tipus d'IVA o percentatge de prorata; despesa elegible i data de pagament o de reconeixement de l'obligació, en el cas dels ens públics, o la data de pagament, en els altres casos.
- d. Balanç econòmic de l'actuació subvencionada amb el desglossament de les despeses i dels ingressos que consten a la relació de despeses i a la relació d'ingressos de la memòria, així com la resta d'ingressos obtinguts i l'acreditació de qualsevol altra subvenció, ajuda o recurs destinat a la mateixa finalitat, provinents d'administracions públiques, entitats privades o organismes internacionals.

La Intervenció general de la Diputació de Tarragona comprovarà, pel procediment intern establert per Tresoreria, que la persona beneficiària no sigui deutora de la Diputació de Tarragona i els seus organismes autònoms per resolució de procedència de reintegrament.

- **Factures corresponents a totes les despeses de l'actuació, ordenades i numerades d'acord amb el número d'ordre correlatiu de la relació classificada de despeses.**
- **Material publicitari i de difusió amb les instruccions següents:**

Un exemplar i/o evidència de cadascuna de les accions i dels materials publicitaris i de difusió de l'activitat s'ha d'incorporar a la justificació de la subvenció segons les instruccions següents:

1. En tots els missatges, materials i espais de difusió, tant físics com virtuals, incloses les publicacions a les webs, s'ha d'incloure la marca "Costa Daurada o bé Terres de l'Ebre més el logotip de la Diputació de Tarragona" que es poden descarregar des de l'enllaç web <https://www.dipta.cat/imatgecorporativa> d'acord amb les normes gràfiques que té establertes la Diputació i el Patronat de Turisme (per a qualsevol aclariment referent a la seva aplicació, es pot contactar amb imatgeidisseny@dipta.cat).
2. Per les accions de creació, millora i actualització de pàgines web de contingut turístic, cal fer constar un apartat sota la referència "Costa Daurada" o bé "Terres de l'Ebre", segons correspongui, amb una informació mínima requerida (text i imatges) sobre la destinació que la pròpia persona beneficiària elaborarà.

En els següents enllaços es pot descarregar les instruccions, les imatges i el dossier de premsa de cada marca.

- [Enllaç informació Costa Daurada](#)
- [Enllaç informació Terres de l'Ebre](#)

3. Pel que fa a la creació de perfils i desenvolupament d'estratègies de comunicació en l'entorn 2.0 sobre l'àmbit turístic a tractar (Facebook, X -antigament Twitter-, Instagram, Tik Tok, Youtube, etc.), així com en cas que l'actuació subvencionada es comuniqui mitjanant les xarxes socials i/o en plataformes online de la persona beneficiari, cal incloure la marca "Costa Daurada o Terres de l'Ebre més el logotip de la Diputació de Tarragona", o la corresponent "menció (@)" o "etiqueta (#)" d'acord amb el perfil següent:

Costa Daurada:

Perfil	<u>Perfil de marca</u> + <u>perfil institucional que cal citar</u>	<u>Hashtags que han de</u> <u>constar</u>
Instagram	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
X (twitter)	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
Facebook	@costadauradatur @dipta.cat	#CostaDaurada #TurismeDipta

TikTok	@costadauradatur @dipta_cat	#CostaDaurada #TurismeDipta
Youtube	@costadauradatur @diputaciodeltarragona	#CostaDaurada #TurismeDipta

Terres de l'Ebre:

Perfil	<u>Perfil de marca</u> + <u>perfil institucional que cal citar</u>	<u>Hashtags que han de</u> <u>constar</u>
Instagram	@terresebre @dipta_cat	#TerresdelEbre #TurismeDipta
X (twitter)	@terresebretur @dipta_cat	#TerresdelEbre #TurismeDipta
Facebook	@terresebretur o "Terres de l'Ebre, natural" @dipta.cat o "Diputació de Tarragona"	#TerresdelEbre #TurismeDipta
TikTok	@terresdelebre @dipta_cat	#TerresdelEbre #TurismeDipta
Youtube	@terresdelebretravel @diputaciodeltarragona	#TerresdelEbre #TurismeDipta

- Respecte als diferents distintius de qualitat de platges, s'ha d'incorporar a la justificació la documentació següent:
 - Acreditació de l'obtenció dels distintius de qualitat mitjançant el certificat corresponent.
 - Captura de pantalla de la publicitat a la web de la persona beneficiària de la subvenció atorgada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
 - Evidència en les "xarxes socials" de la publicitat de la subvenció atorgada ja sigui mitjançant la inclusió de la marca "Costa Daurada o Terres de l'Ebre més el logotip de la Diputació de Tarragona" o la corresponent "menció (@)" o "etiqueta (#)" d'acord amb el perfil establert en el punt anterior.
- Respecte a les accions de suport a la implementació de la diagnosi i el pla d'acció a les Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI), s'ha de donar publicitat a la web de la persona beneficiària de la subvenció atorgada per l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

En el cas que la subvenció del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona sigui l'ingrés més elevat que la persona beneficiària ha obtingut per a la realització de l'activitat o actuació, cal que el logotip ocupi un lloc preferent o es destaquí clarament en aquets materials o espais de difusió, ja sigui pel que fa a la mida o ja sigui per la localització espacial.

El període de vigència d'aquesta publicitat i difusió serà, com a mínim, des del moment de la concessió i fins a un any des de la finalització del termini de justificació.

- **Aportació complementària de documentació**

La persona beneficiària pot utilitzar aquest tràmit específic si ha d'aportar altra informació o documentació relacionada amb la subvenció.

DINOVENA. Pagament de la subvenció

La subvenció es lliura un cop comprovada la justificació adequada de la subvenció, així com el compliment de l'actuació i la finalitat que en determina la concessió.

Les publicacions de les resolucions per les quals s'aprova el reconeixement de l'obligació de pagament de les subvencions concedides es fan mitjançant el tauler d'anuncis de la seu electrònica de la Diputació de Tarragona.

VINTENA. Criteris de graduació d'incompliments

La falta de compliment de les condicions establertes en la convocatòria comportarà la reducció de l'import de la subvenció concedida d'acord amb els supòsits establerts en la Base 25 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms.

VINT-I-UNENA. Pagaments anticipats i a compte

No es preveuen.

VINT-I-DOSENA. Canvi de destí

No es pot sol·licitar un canvi de destí de les actuacions subvencionades.

VINT-I-TRESENA. Control financer

Segons la base 24 de les Bases generals de subvencions de la Diputació i els seus organismes autònoms i la Llei 38/2003, general de subvencions, la persona beneficiària té l'obligació de sotmetre's a les actuacions de control financer que, donat el cas, realitzi la Diputació de Tarragona. La no observança d'aquesta obligació pot donar lloc al reintegrament de la subvenció concedida i a la devolució dels imports percebuts per la persona beneficiària.

VINT-I-QUATRENA. Publicació de la convocatòria

L'extracte de la convocatòria es remet a la Base de Datos Nacional de Subvenciones, la qual la publica al Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones i al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona (BOPT).

Així mateix, s'ha de registrar la informació relacionada amb aquesta convocatòria al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

El text íntegre de la convocatòria es publica a la seu electrònica de la Diputació de Tarragona.

VINT-I-CINQUENA. Règim jurídic aplicable

Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Reial decret 887 /2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i dels seus organismes autònoms, Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals; Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i del procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Segon.- Autoritzar la despesa corresponent a l'aprovació de la convocatòria, la qual resta condicionada al crèdit que a l'exercici futur s'autoritzi en el pressupost, per una quantia total estimada de 400.000,00 euros, a càrrec de l'aplicació pressupostària 7010-432-46201 del pressupost del 2027.

Tercer.- Ordenar la remissió de la informació d'aprovació de la convocatòria a la Base de Datos Nacional de Subvenciones als efectes de la seva publicació en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones i al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona.

Quart.- Ordenar la remissió de la informació al Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya.

Cinquè.- Comunicar aquesta resolució a la Intervenció General de la Diputació de Tarragona.

Règim de recursos:

Recurs contenciós administratiu, en el termini de dos mesos des de la publicació, davant del Tribunal d'Instància de Tarragona, Secció contenciosa administrativa.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini d'un mes a comptar des de la publicació, davant de la Presidència de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

El president

Enric Adell Moragrega